



Carrera S.p.A.

Profilo aziendale

Da 40 anni una grande passione: il jeans

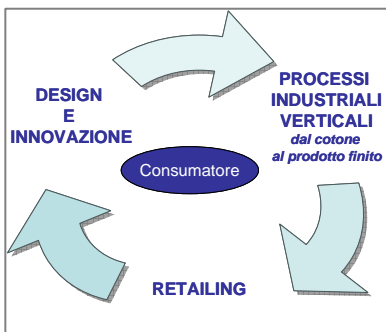


Carrera Spa: è un'azienda di abbigliamento da sempre impegnata a valorizzare lo stile italiano nel mondo del casual.

Breve storia: l'azienda Carrera nasce a metà degli anni '60 nella provincia di Verona e ben presto si pone all'attenzione del mercato come una delle realtà produttive più dinamiche dell'intero panorama tessile italiano.

Oggi Carrera è un'azienda verticale, che controlla l'intera filiera tessile, dal fiore di cotone al prodotto finito, fino alla vendita diretta.

E' una piccola multinazionale dell'abbigliamento in quanto le unità produttive sono dislocate in alcuni dei principali paesi produttori di cotone, per avere accesso alla migliore materia prima, mentre il controllo finale e la logistica rimangono in Italia.



Oggi Carrera dà lavoro, direttamente o indirettamente, a circa 6.000 persone, con una produzione annua che supera i 5 milioni di pezzi.

Il controllo finale rimane ancora in Italia per garantire gli alti standard riconosciuti al prodotto Carrera.



Gamma Prodotti: Carrera è sinonimo di jeans, e a questo mondo ha sempre legato le sue collezioni e la sua comunicazione. Il jeans inteso come total look, come stile di abbigliamento.

Le collezioni Carrera sono studiate per soddisfare un consumatore sempre più esigente che ricerca nel vestirsi un modo

di esprimersi, un'emozione, non più una necessità.

3 collezioni: uomo – donna - bambino

I prodotti Carrera da sempre fanno della **ottima qualità, del design** e del **giusto prezzo** i punti di forza che hanno permesso all'azienda di essere l'azienda italiana leader nel mercato dei pantaloni con oltre l'11% di quota di mercato, posizionandosi al primo posto.

Le collezioni sono disegnate internamente, nel centro stile Carrera di Verona, in collaborazione con importanti studi di moda internazionali per avere sempre il meglio delle tendenze moda.

Posizionamento del marchio Carrera: Il marchio Carrera, in virtù della capillare distribuzione attuata e ai massicci livelli di comunicazione gode di un altissimo grado di notorietà presso il consumatore finale.

Il cliente di Carrera è molto eterogeneo e trasversale in quanto i valori a cui l'azienda si ispira sono universali ad ogni età: semplicità, dinamicità, modernità, gusto estetico e funzionalità.



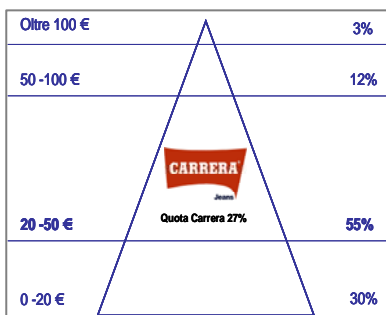
Tipologia Distributiva: coerentemente con la propria missione di essere un prodotto per tanti (**affordable luxury**), Carrera ha adottato una politica distributiva che permettesse ai suoi prodotti di essere facilmente reperibili sul mercato da parte dell'utente finale.



Per tale motivo sono nati i **CARRERA POINT**, ovvero aree di vendita personalizzate in cui l'azienda esprime in modo completo la propria gamma di prodotti.

Nel 2009 i CARRERA POINT sono più di 160 di

Fascia prezzi: Da sempre Carrera è sinonimo di ottima qualità e ottimo prezzo. In una ipotetica piramide commerciale potremmo collocare il prezzo di Carrera immediatamente sopra i "private label". Si tratta della fascia tra i 20 e I 50 Euro.



Tale fascia copre il 63% del mercato dell'abbigliamento casual a livello di consumi.

All'interno di tale fascia, Carrera detiene circa il 27% di quota di mercato per quanto riguarda il jeans.

Mercati: Il mercato principale al momento rimane l'Italia che conta per circa il 75% delle vendite, ma grazie all'esperienza acquisita con i Carrera Point, sono in fase di apertura importanti location commerciali in varie zone del mondo tra cui, Dubai, Austria, Croazia, Slovenia, Germania, Medio Oriente, Inghilterra.

Il pay-off della comunicazione è **IL BELLO DELL'ITALIA**

