



Fiera Cavalli – un grande successo per CARRERA Jeans

Si è appena conclusa la Fiera Cavalli di Verona 2007 con una partecipazione record di pubblico.

Per Carrera è stata una manifestazione di grande successo, soprattutto per quanto riguarda l'immagine aziendale.

Lo stand di 200mq è stato visitato da oltre 10.000 persone nei 4 giorni di fiera e molti sono stati i consumatori che hanno potuto acquistare i numerosi prodotti delle collezioni uomo e donna.

Di grande impatto sono state anche le due sfilate di venerdì e di domenica all'interno del padiglione 11, dove per la prima volta moda e cavallo sfilavano insieme.

“La fiera è stata per Carrera una piacevolissima sorpresa”, dichiara l'amministratore delegato Tacchella Gianluca, “perché abbiamo potuto dialogare con moltissimi consumatori, sentire i loro commenti e le loro impressioni/critiche sul nostro prodotto. Abbiamo acquisito tantissime informazioni utili per migliorare sia il prodotto sia il servizio all'interno dei punti vendita.”

La passione per il Cavallo, oltre ad essere molto diffusa, accomuna persone di tutte le età e ceti sociali e quindi la Fiera dei Cavalli rappresenta un luogo ideale di presenza per Carrera, perché da sempre come marca si rivolge ad un pubblico ampio.

In fiera abbiamo potuto testare anche la nuova collezione Donna e l'apprezzamento della clientela è stato incoraggiante per fare ancora meglio.

Riteniamo che questa esperienza possa essere ripetuta, e non è da escludere a breve una nuova linea di prodotti legati al mondo del country, perché molto forte è stata la richiesta del consumatore.